

AD SPECS

DIGITAL 2018





INHALT

A. INPAGE ADS	
1. Anlieferung	S. 3
2. Spezifikationen HTML5 – Clicktag	S. 4 - 5
3. Spezifikationen Werbemittel Desktop	S. 6
3.1. Expandable Ads & Streaming Ads	S. 7
4. Sonderwerbformen – Video Overlay	S. 8
4.1. Sonderwerbformen – Overlay Image & Fullscreen Layer	S. 9
5. Sonderwerbformen – HomePage und EntryPoint TakeOver	S. 10
5.1. Sonderwerbformen – Skin MTV.de	S. 11
6. Besondere Anforderungen Nick.de	S. 12
6.1. Spezifikation Werbekennzeichnung Nick.de – Billboard, Layer, Floor Ad, Interstitial	S. 13
6.2. Spezifikation Werbekennzeichnung Nick.de – TakeOver Hintergrund	S. 14
7. Spezifikationen Werbemittel – Mobile Web & App	S. 15
B. INSTREAM ADS	S. 16
C. PRODUKTION ONLINE WERBEMITTEL/MICROSITES	S. 17





A. INPAGE ADS

1. Anlieferung

- Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt unter folgender Email-Adresse: ads-germany@vimn.com
- Standard Display Werbemittel müssen bis spätestens drei Werktage, alle anderen Werbemittel (einschließlich Video Ads) bis spätestens fünf Werktage vor Kampagnen-Start bei Visoon Video Impact vorliegen.
- HTML5 Werbemittel sollten als Redirect angeliefert werden. Ausnahmen finden Sie in den unten genannten Tabellen.
- Bitte beachten Sie, dass wir seit dem 01.01.2017 keine Flash Werbemittel mehr akzeptieren.
- Redirects können über folgende Server erfolgen: Sizmek, Doubleclick RichMedia, Atlas RichMedia, Flashtalking, AdForm
- Redirects über alternative Server müssen zuvor getestet werden





A. INPAGE ADS

2. Spezifikationen HTML5 - Clicktag

- Click-Tags definieren Click-URLs für jeden Exit in Ihrem HTML5-Creative. Ein Exit ist ein Bereich, mit dem der Browser nach einem Click auf eine bestimmte Zielseite weitergeleitet wird.
- Wenn ein Nutzer auf einen Exit clickt, ruft das Creative die Click-URL für den entsprechenden Exit aus DFP ab. Legen Sie diese URL je nach Bedarf und abhängig vom Typ des verwendeten Creatives in Ihrem Creative oder in Ihrer Anzeige fest. Wenn Sie Click-Tags sowohl in Ihrem Creative als auch in Ihrer Anzeige festlegen, hat die Einstellung auf Anzeigenebene eine höhere Priorität als die Einstellungen auf Creative-Ebene.
- DFP erkennt Click-Tags, wenn Sie Assets hochladen. Sie können die vom Click-Tag verwendete Click-URL jederzeit ändern, selbst wenn Sie bereits Tags exportiert haben.
- Einige Best Practices für die Einrichtung von Click-Tags:
 - In Ihrem Creative muss die Click-Tag-Variable als Clickziel verwendet werden.
 - Das Click-Tag sollte für den Ad-Server leicht lesbar – also nicht minifiziert – sein und keinen verworrenen Code enthalten. Im restlichen Code und in den anderen Dateien können Sie jedoch Minifizierer verwenden.
 - Sie sollten die Click-URLs in Ihrem Asset nicht hartcodieren, da DFP sonst keine Clicks erfassen kann und Trafficker daran hindert, die URL zu aktualisieren. Nach dem Hochladen erhalten Sie in DFP eine Warnung, wenn sich hartcodierte URLs im Asset befinden.





A. INPAGE ADS

2. Spezifikationen HTML5 - Clicktag

Beispiel für ein eingefügtes Klick-Tag

Hier sehen Sie ein Beispiel für ein Klick-Tag, das in ein HTML-Dokument eingefügt wurde:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.google.com"; </script>
</head>
[The rest of your creative code goes here.] </html>
```

In Ihrem Creative muss die Klick-Tag-Variable als Klick-URL verwendet werden:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```





A. INPAGE ADS

3. Spezifikationen Werbemittel – Desktop

INPAGE	FORMAT (px)	IAB AD UNIT	JPEG, GIF, PNG	HTML	NUR REDIRECT	WEITERE INFOS	
Leaderboard	728x90	8:1	90KB	300KB			
Wide Skyscraper	160x600	1:4					
Medium Rectangle	300x250	1:1					
Ad Bundle	UAP	s.o.					
Skin	1000x1920		300KB	-		Siehe bitte weitere Infos zum Skin auf Seite 11	
Sidebar	Dynamisch	1:4	90KB	300KB	JA		
Halfpage Ad	300x600	1:2					
Wallpaper	728x90 + 160x600	8:1 + 1:4					Hintergrundeinfärbung über HEX-Wert
Billboard – MTV & Southpark	970x250	4:1					
Billboard – VIVA & ComedyCentral	960x250	4:1					
Billboard - Nick	960x190	4:1					
Floor Ad	1000x200					JA	Dauerhaft gut sichtbarer CloseButton
Layer Ad/Video Overlay/Interstitial	400x400 / 1000x640 / Fullscreen					JA	Dauerhaft gut sichtbarer CloseButton & Auto-Close nach 15 Sek.
Tandem Ad (Layer Ad + Wide Sky)	400x400 + 160x600						

Bitte beachten Sie für nick.de die besonderen Anforderungen an Kampagnenschaltungen und Vorgabe zur Werbekennzeichnung auf den Seiten 12-14.

Für die Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte die Specs des IAB.:

<http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf>





A. INPAGE ADS

3.1. Expandable Ads und Streaming Ads

Expandable - Hosting durch Drittanbieter

- Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters.
- Der Expand-Effekt findet statt, sobald der User seine Maus über das Werbemittel bewegt.
- Verlässt die Maus das expandierte Werbemittel, muss es in seine nicht expandierte Größe zurückkehren.

Streaming – Hosting durch Drittanbieter

- Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters.
- Ein Spot sollte die Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten.
- Der Ton darf nur auf Useraktion (Click auf "Ton an"-Button) oder via Mouse-Over starten.
- Als Steuerelemente benötigen wir einen "Stop"-, einen "Pause/Play"- und einen "Ton an/aus"- Button.
- Startet der Ton via Mouse-Over, so muss dieser via Mouse-Out wieder stoppen.
- Geben Sie den Usern auch die Möglichkeit, sich den Spot ein weiteres Mal anzuschauen.
- Ein automatisches Looping des Werbespots ist allerdings nicht erlaubt.

INPAGE	FORMAT (px) REGULAR	FORMAT (px) EXPANDED
STANDARDS		
Leaderboard	728x90	728x400
Wide Skyscraper	160x600	480x600
Medium Rectangle	300x250	600x500
SONDERWERBEFORMEN		
Floor Ad	1000x200	1000x400





A. INPAGE ADS

4. Sonderwerbformen – Video Overlay

VIDEO OVERLAY

- Die Anlieferung muss als Redirect erfolgen
- Das Video wird in einem Player abgespielt, der sich als halbtransparenter Layer über den Content legt.
- Das Video darf maximal 15 lang sein.
- Das Werbemittel muss sich danach automatisch schließen.
- Werbekennzeichnung sowie ein funktionierender Schließen Button müssen integriert werden.
- Freie Gestaltung hinsichtlich Grafik und Video. Richtmaße Grafik: 1.000x640px, Video 640x480px





A. INPAGE ADS

4.1. Sonderwerbeformen – Overlay Image & Fullscreen Layer

OVERLAY IMAGE

- Das Overlay legt sich über die Seite. Dafür muss eine Grafik (jpg oder gif) mit 1.000x640px angeliefert werden.
- Die Grafik sollte max. 90KB schwer sein.
- Werbekennzeichnung sowie Schließen Button werden von Viacom integriert.

FULLSCREEN LAYER

- Der Fullscreen Layer kann individuell vom Kunden gestaltet werden.
- Die Anlieferung muss via Redirect erfolgen.
- Bitte beachten Sie, dass sich der Layer automatisch nach 15 Sekunden schließen muss und über eine Anzeigenkennzeichnung verfügen muss.
- Optional kann die Produktion des Werbemittels auch über Visoon Video Impact erfolgen. Die hierbei entstehenden Produktionskosten trägt der Kunde.





A. INPAGE ADS

5. Sonderwerbformen – TakeOver

HOMEPAGE-TAKEOVER & ENTRYPAGE-TAKEOVER

- Neben der exklusiven Homepage-Belegung wird das Takeover auch auf der ersten Unterseite ausgeliefert, wenn ein User z.B. über eine Suchmaschine direkt auf diese Unterseite gelangt

Kreationsmöglichkeiten VIVA.tv, Southpark.de & Nick.de

- Wallpaper mit Hintergrundeinfärbung bzw. Hintergrundbild
- Billboard mit Hintergrundeinfärbung bzw. Hintergrundbild
- Wallpaper und Billboard (nur VIVA.tv)

Dateiformate Billboard/Wallpaper: jpg, gif, png, HTML5

Hintergrundeinfärbung bzw. Hintergrundbild: Ein Hexcode oder ein Hintergrundbild (jpg)

Die Elemente müssen getrennt angeliefert werden.

Bitte beachten Sie die besonderen Anforderungen an die Werbekennzeichnung für Nick.de (S. 14)

Kreationsmöglichkeiten MTV.de

- Skin (siehe Seite 11)





A. INPAGE ADS

5.1. Sonderwerbformen – Skin MTV.de



- Anlieferung erfolgt als jpg, gif oder png mit max. 300KB
- Das Werbemittel muss als ein Element mit dem Gesamtmaß von 1000x1920px angeliefert werden





A. INPAGE ADS

6. Besondere Anforderungen Nick.de

- Es dürfen keine direkten Kaufaufforderungen oder an Kinder gerichtete Aufforderungen, die lediglich eine Umschreibung direkter Kaufaufforderungen sind, verwendet werden
- Alle Werbeformen müssen stets als „Werbung“ gekennzeichnet, Schriftgröße / -Art deutlich erkennbar, funktionierender und dauerhaft sowie sehr gut sichtbarer "Schließen"-Button sowie automatischem Schließen nach 15 Sekunden (Spezifikationen folgen)
- Es dürfen keine entwicklungsbeeinträchtigenden Werbeinhalte oder Werbeinhalte die den Interessen von Kindern oder Jugendlichen schaden oder deren Unerfahrenheit ausnutzen verbreitet werden
- Alle Werbemittel müssen/werden einheitlich durch den deutlichen und kontrastreichen Hinweis „Werbung“ in unmittelbarer räumlicher Nähe zum Werbemittel gekennzeichnet sein (Format siehe einzelne Werbemittel).
- Die Gestaltung des Werbemittels muss sich klar von der Gestaltung der redaktionellen Seite abgrenzen (Siehe Werbekennzeichnung ff.), insbesondere darf die Hintergrundfarbe des Werbemittels nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen.
- Werbung in Form von (Text)links muss als werbliche Verlinkung erkennbar sein.
- Bei Verlinkung auf externe Shops, muss/wird für 10 Sekunden eine Seite mit entsprechendem Hinweis vorgeschaltet (werden): <http://www.nick.de/redirect?goto=URL>
- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.



A. INPAGE ADS

6.1. Spezifikation Werbekennzeichnung Nick.de

BILLBOARD

Abmaß	B: 97px H: 33px
Position	X: 921px Y: 16px
Farbe	R: 255 G: 255 B: 255 oder R: 000 G: 000 B: 000
Schriftart	Futura BdCn BT
Schriftgröße	15pt
Schriftfarbe	R: 255 G: 255 B: 255 oder R: 000 G: 000 B: 000
Textposition	X: 922px Y: 15px

LAYER

Abmaß Werbung Budget	B: 62px H: 24px
Position Werbung Budget	X: 30px Y: 11px
Textposition Werbung Budget	X: 31px Y: 12px
Farbe	R: 000 G: 000 B: 000
Schriftfarbe	R: 255 G: 255 B: 255
Schriftart	Futura BdCn BT
Schriftgröße	16pt
Abmaß Close Button	B: 78px H: 24px
Position Close Button	X: 380px Y: 12px
Textposition Close Button	X: 381px Y: 11px

FLOOR AD & INTERSTITIAL

Abmaß Werbung Budget	B: 80px H: 32px
Position Werbung Budget	X: 62px Y: 26px
Textposition Werbung Budget	X: 62px Y: 24px
Farbe	R: 000 G: 000 B: 000
Schriftfarbe	R: 255 G: 255 B: 255
Schriftart	Futura BdCn BT
Schriftgröße	15pt (Close: 12pt)
Abmaß Close Button	B: 78px H: 24px
Position Close Button	X: 784px Y: 24x
Textposition Close Button	X: 785px Y: 23px





A. INPAGE ADS

6.2. Spezifikation Werbekennzeichnung Nick.de

TAKEOVER HINTERGRUND

Abmaß Werbung Budget	B: 80px H: 32px
Position Werbung Budget	X: 135px Y: 15px
Textposition Werbung Budget	X: 135px Y: 15px
Position Werbung Budget	X: 1540px Y: 931px
Textposition Werbung Budget	X: 1540px Y: 932px
Farbe	R: 000 G: 000 B: 000
Schriftfarbe	R: 255 G: 255 B: 255
Schriftart	Futura BdCn BT
Schriftgröße	16pt





A. INPAGE ADS

7. Spezifikationen Werbemittel – Mobile Web & App

INPAGE	FORMAT (px)	IAB AD UNIT	GEWICHT	DATEIFORMAT	ANMERKUNGEN
Interstitial - Smartphone	320x480; 640x960 (HD)	2:3	100KB	JPEG, GIF, PNG, HTML5	Mobile Web & App
Interstitial - Tablet	768x1024 (Portrait)	3:4			Mobile Web & App
	1024x768 (Landscape)	4:3			
	1536x2048 (Portrait HD)	3:4			
	2048x1536 (Landscape HD)	4:3			
Medium Rectangle	300x250; 600x500 (HD)	1:1			Mobile Web & App
Mobile Banner	320x50; 640x100 (HD)	6:1	Mobile Web & App		

- Anlieferung Interstitial:
 - Formate für Smartphone und Tablet
 - Mobile Apps: physisch
 - Mobile Web: physisch oder als Redirect
- Die Anlieferung von HD Formaten ist optional-
- Wenn für das Mobile Web Interstitial nicht Landscape- + Portraitformat angeliefert werden können, kann das Werbemittel im Format 320x268px erstellt werden und ist mit beiden Ansichten kompatibel.
- Alle Werbemittel müssen mit „-w-“ als Werbung gekennzeichnet sein. Die Schriftgröße muss mindestens 9pt betragen, serifenlos sein und sich farblich vom Werbemittel abgrenzen.
- Auf Nick.de müssen Mobile Interstitials mit „Werbung“ oder „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Abkürzungen oder englische Begriffe sind nicht zulässig.





B. INSTREAM ADS

Anlieferung und Spezifikationen

- Werbemittel müssen bis spätestens fünf Werktage vor Kampagnen-Start bei Visoon Video Impact vorliegen.
- Das Video Ad muss in der Ihrer Buchung entsprechenden Länge (10 – 30 Sekunden) eingehen.
- Mobile Video Ads dürfen max. 20 Sekunden lang sein.
- TV-Spot Standard 16:9
- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games auf [NICK.de](https://www.nick.de) mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.

Technische Daten Bild:

Format: 640x360, H.264 (MP4), max.4 MB

TV Standard: PAL

Standard: PAL DV High Quality

Aspect ratio: 16:9

Frame rate (fps): 25

Bitrate: 2 Pass VBR

Target Bitrate (Mbps): 0.8 – 1

Maximum Bitrate (Mbps): 2

Technische Daten Ton:

Codec: AAC

Output channel: Stereo

Frequency: 48 kHz

Bitrate: 192 kbps





C. PRODUKTION ONLINE WERBEMITTEL/MICROSITES

BRAND SOLUTIONS KOOPERATIONEN

Der Kunde stellt Visoon Video Impact folgendes Material für die Erstellung der Werbemittel bis spätestens drei Wochen vor Kampagnenstart zur Verfügung:

- Produktinformationen
- Texte (Pressemitteilungen, Produktbooklet, etc.)
- Bilder (Screenshots, Productpackages, Gewinnspielbilder)
- Kampagneninformationen
- Artwork (ggf. Schriftart, hochauflösendes Logo, etc.)
- Styleguides

Für Microsites und Werbemittel mit Geo-Targeting (Auslieferung in Österreich und in der Schweiz) beträgt die Vorlaufzeit für die Produktion vier Wochen vor Kampagnenstart.

Für die Erstellung einer mobile Microsite stellt der Kunde folgendes Material bis spätestens sechs Wochen vor Kampagnenstart an Visoon Video Impact zur Verfügung:

- Produktinformationen
- Texte
- Bilder
- Kampagneninformationen, Artwork etc.





IMPRESSUM

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG

Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRA 51659 B

Persönlich haftende Gesellschafterin: Visoon Video Impact Management GmbH Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRB 171975 B Geschäftsführer: Franjo Martinovic (Vorsitzender), Kai Ladwig, André Mendo

RECHTLICHER HINWEIS

Die in diesem Dokument enthaltenen Inhalte unterliegen ggf. (urheber-) rechtlichem Schutz. Sie sind nur im Rahmen des projektbezogenen Zwecks zu nutzen und vertraulich zu behandeln. Eine projektfremde Nutzung und eine Weitergabe an Dritte ist damit unzulässig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Visoon Video Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter <http://www.visoon.de/agb>.

