

Spezifikationen Werbemittel Online

Stand: Juli 2017



Inhalt

A. Standard Display Werbemittel	4
1. Anlieferung Display Werbemittel.....	4
3. Spezifikationen Standard Werbemittel.....	7
4. Spezifikationen Standard Werbemittel – Nick.de	9
5. Besondere Anforderungen - Nick.de.....	11
5.1. Billboard.....	12
5.2. Layer	13
5.3. Interstitial und Floor Ad.....	13
B. Video stationär und mobile	14
1. Anlieferung und Spezifikationen Video Ads	14
2. Spezifikationen Expandable Ads und Streaming Ads	15
2.1 Spezifikationen Display Mobile	16
C. Sonderwerbformen	19
1. Spezifikationen Video Overlay.....	19
2. Spezifikationen Overlay Image	20
3. Spezifikationen Pushdown Ad	21
4. Spezifikationen Fullscreen.....	22
5. Homepage Specials	23
5.1. Entry page Takeover	23

5.2.	Homepage Specials auf MTV.de und VIVA.tv: Variante 1	24
5.3.	Homepage Specials auf MTV.de und VIVA.tv: Variante 2	25
5.4.	Homepage Special auf nick.de.....	26
5.5.	Besondere Anforderungen- Homepage Special Nick.de (Spezifikationen Werbekennzeichnung Hintergrund)	27
D.	Produktion Online Werbemittel / Microsites	28
E.	Kontakt & AGBs.....	29

A. Standard Display Werbemittel

1. Anlieferung Display Werbemittel

- Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt unter folgender Email-Adresse: ads-germany@vimn.com
- Standard Display Werbemittel müssen bis spätestens drei Werktage, alle anderen Werbemittel (einschließlich Video Ads) bis spätestens fünf Werktage vor Kampagnen-Start bei Visoon Video Impact vorliegen.
- HTML5 Werbemittel sollten als Redirect angeliefert werden. Ausnahmen finden Sie in den unten genannten Tabellen.
- Bitte beachten Sie, dass wir seit dem 01.01.2017 keine Flash Werbemittel mehr akzeptieren.
- Redirects können über folgende Server erfolgen: Sizmek, Doubleclick RichMedia, Atlas RichMedia, Flashtalking, AdForm
- Redirects über alternative Server müssen zuvor getestet werden

2. Spezifikationen HTML5 – Clicktag

Klick-Tags definieren Klick-URLs für jeden Exit in Ihrem HTML5-Creative. Ein Exit ist ein Bereich, mit dem der Browser nach einem Klick auf eine bestimmte Zielseite weitergeleitet wird.

Wenn ein Nutzer auf einen Exit klickt, ruft das Creative die Klick-URL für den entsprechenden Exit aus DFP ab. Legen Sie diese URL je nach Bedarf und abhängig vom Typ des verwendeten Creatives in Ihrem Creative oder in Ihrer Anzeige fest. Wenn Sie Klick-Tags sowohl in Ihrem Creative als auch in Ihrer Anzeige festlegen, hat die Einstellung auf Anzeigenebene eine höhere Priorität als die Einstellungen auf Creative-Ebene.

DFP erkennt Klick-Tags, wenn Sie Assets hochladen. Sie können die vom Klick-Tag verwendete Klick-URL jederzeit ändern, selbst wenn Sie bereits Tags exportiert haben.

Einige Best Practices für die Einrichtung von Klick-Tags:

- In Ihrem Creative muss die Klick-Tag-Variable als Klickziel verwendet werden.
- Das Klick-Tag sollte für den Ad-Server leicht lesbar – also nicht minifiziert – sein und keinen verworrenen Code enthalten. Im restlichen Code und in den anderen Dateien können Sie jedoch Minifizierer verwenden.
- Sie sollten die Klick-URLs in Ihrem Asset nicht hartcodieren, da DFP sonst keine Klicks erfassen kann und Trafficker daran hindert, die URL zu aktualisieren. Nach dem Hochladen erhalten Sie in DFP eine Warnung, wenn sich hartcodierte URLs im Asset befinden.

Beispiel für ein eingefügtes Klick-Tag

Hier sehen Sie ein Beispiel für ein Klick-Tag, das in ein HTML-Dokument eingefügt wurde:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.google.com"; </script>
</head>
[The rest of your creative code goes here.] </html>
```

In Ihrem Creative muss die Klick-Tag-Variable als Klick-URL verwendet werden:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```

3. Spezifikationen Standard Werbemittel

Site	Werbeform				Information
MTV.de, VIVA.tv, Nicknight.de, Comedycentral.tv, Southpark.de	Name	Pixel	Ad Format expanded (px)	KB	
	Superbanner	728x90	728 x 400	HTML5:300	Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf Expandable Format muss als Redirect angeliefert werden.
	Skyscraper	160x600	480 x 600	HTML5:300	Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf Expandable Format muss als Redirect angeliefert werden.
	Medium Rectangle	300x250	600 x 500	HTML5:300	Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf Expandiert nach unten und nach links. Expandable Format muss als Redirect angeliefert werden.
	Layer Ad	400x400	-	HTML5:300	Stets als Anzeige gekennzeichnet, mit funktionierendem und dauerhaft sichtbarem "Schließen"-Button sowie automatischem Schließen nach 15 Sekunden. Anlieferung muss als Redirect erfolgen.
	Interstitial	max. 800x600	-	HTML5:300	Stets als Anzeige gekennzeichnet, mit funktionierendem und dauerhaft sichtbarem "Schließen"-Button sowie automatischem Schließen nach 15 Sekunden. Anlieferung muss als Redirect erfolgen.
	Halfpage Ad	300x600	-	HTML5:300	Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf Nur auf ausgewählten Seiten möglich.
	Manhattan Sky	dynamischer Skyscraper	-	HTML5:300	Anlieferung als Redirect

	Tandem Ad	Layer:400x400 Sky:160x600	-	HTML5:300	Anstelle des Skyscrapers kann ein Superbanner in das Tandem Ad integriert werden. Anlieferung muss als Redirect erfolgen.
	Wallpaper (auch festplatziert)	Superb.: 728x90 Sky: 160x600	Wallpaper + 480 x 510	HTML5:300	Falls eine Hintergrundeinfärbung gewünscht ist, benötigen wir den HEX-Wert. Maximal 3 verschiedene Motive. Sky dockt rechts neben dem Superbanner an. Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf
	Billboard	960x250 southpark.de:970x250	-	HTML5:300	Stets als Anzeige gekennzeichnet. Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf
	Floor Ad	Max. 1.000x200	1.000 x 400	HTML5:300	Stets als Anzeige gekennzeichnet, mit funktionierendem und dauerhaft sichtbarem "Schließen"-Button. Anlieferung muss als Redirect erfolgen.
	Filmstrip Ad	300x600		HTML5:300	Nur auf ausgewählten Seiten möglich. Anlieferung muss als Redirect erfolgen
	Pushdown	960x90	960x415	HTML5:300	Nur auf ausgewählten Seiten möglich. Anlieferung muss als Redirect erfolgen
	Sidekick	300x250	850x700	HTML5:300	Nur auf ausgewählten Seiten möglich. Anlieferung muss als Redirect erfolgen
	Slider	950x90	950x550	HTML5:300	Nur auf ausgewählten Seiten möglich. Anlieferung muss als Redirect erfolgen

4. Spezifikationen Standard Werbemittel – Nick.de

Bitte beachten Sie die besonderen Anforderungen auf den folgenden Seiten hinsichtlich Ansprache und Werbekennzeichnung.

Site	Werbeform				Information
	Name	Pixel	Ad Format Expanded	KB	
nick.de	Superbanner	728x90	728x400	HTML5:300	Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf Expandable Format muss als Redirect angeliefert werden.
nick.de	Skyscraper	160x600	480x600	HTML5:300	Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf Expandable Format muss als Redirect angeliefert werden.
nick.de	Medium Rectangle	300x250	600x500	HTML5:300	Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf Expandiert nach unten und nach links. Expandable Format muss als Redirect angeliefert werden.
nick.de	Layer Ad	400x400	-	HTML5:300	Siehe besondere Anforderungen Anlieferung muss als Redirect erfolgen.
nick.de	Halfpage Ad	300x600	-	HTML5:300	Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf
nick.de	Interstitial	max. 800x600	-	HTML5:300	Siehe besondere Anforderungen Anlieferung muss als Redirect erfolgen.
nick.de	Manhattan Sky	dynamischer Skyscraper	-	HTML5:300	Anlieferung als Redirect
nick.de	Tandem Ad	Layer: 400x400 Sky: 160x600	-	HTML5:300	Anstelle des Skyscrapers kann ein Superbanner in das Tandem Ad integriert werden.
nick.de	Wallpaper (auch festplatziert)	Superb.: 728x90 Sky: 160x600	-	HTML5:300	Falls eine Hintergrundanfärbung gewünscht ist, benötigen wir den HEX-Wert. Maximal 3 verschiedene Motive. Sky dockt rechts neben dem Superbanner an. Bitte beachten Sie für die

					Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf
nick.de	Billboard	960x190	-	HTML5:300	Siehe besondere Anforderungen. Bitte beachten Sie für die Anlieferung von HTML5 die Specs des IAB: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf
Nick.de	Filmstrip Ad	300x600		HTML5:300	Anlieferung erfolgt als Redirect. Siehe besondere Anforderungen
nick.de	FloorAd	1000 x 200	1000 x 400	HTML5:300	Anlieferung erfolgt als Redirect. Siehe besondere Anforderungen

5. Besondere Anforderungen - Nick.de

- Es dürfen keine direkten Kaufaufforderungen oder an Kinder gerichtete Aufforderungen, die lediglich eine Umschreibung direkter Kaufaufforderungen sind, verwendet werden
- Alle Werbeformen müssen stets als „Werbung“ gekennzeichnet, Schriftgröße / -Art deutlich erkennbar, funktionierender und dauerhaft sowie sehr gut sichtbarer "Schließen"-Button sowie automatischem Schließen nach 15 Sekunden (Spezifikationen folgen)
- Es dürfen keine entwicklungsbeeinträchtigenden Werbeinhalte oder Werbeinhalte die den Interessen von Kindern oder Jugendlichen schaden oder deren Unerfahrenheit ausnutzen verbreitet werden
- Alle Werbemittel müssen/werden einheitlich durch den deutlichen und kontrastreichen Hinweis „Werbung“ in unmittelbarer räumlicher Nähe zum Werbemittel gekennzeichnet sein (Format siehe einzelne Werbemittel).
- Die Gestaltung des Werbemittels muss sich klar von der Gestaltung der redaktionellen Seite abgrenzen (Siehe Werbekennzeichnung ff.), insbesondere darf die Hintergrundfarbe des Werbemittels nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen.
- Werbung in Form von (Text)links muss als werbliche Verlinkung erkennbar sein.
- Bei Verlinkung auf externe Shops, muss/wird für 10 Sekunden eine Seite mit entsprechendem Hinweis vorgeschaltet (werden):
<http://www.nick.de/redirect?goto=URL>
- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.

5.1. Billboard

Spezifikation Werbekennzeichnung

- Abmaß: B: 97px H: 33px
- Position: X: 921px Y: 16px
- Farbe: R:255 G:255 B:255 oder R:000 G:000 B:000
- Schriftart: Futura BdCn BT
- Textposition: 922px Y:15px
- Schriftfarbe: R:255 G:255 B:255 oder R:000 G:000 B:000
- Schriftgröße: 15pt



5.2. Layer

- Farbe: R:000 G:000 B:000
- Schriftfarbe: R:255 G:255 B:255
- Schriftart: Futura BdCn BT
- Schriftgröße: 16pt
- Abmaße Werbung Badget: B:62px H: 24px
- Position Werbung Badget: X: 30px Y:11px
- Textposition Werbung Badget: X:31px Y: 12px
- Abmaße schließen Button: B: 78px H: 24px
- Position schließen Button: X: 380px Y:12px
- Textposition schließen Button: X: 381px Y:11px



5.3. Interstitial und Floor Ad

- Farbe: R:000 G:000 B:000
- Schriftfarbe: R:255 G:255 B:255
- Schriftart: Futura BdCn BT
- Schriftgröße: Werbung 15pt / schließen: 12pt
- Abmaße Werbung Badget: B:80px H: 32px
- Position Werbung Badget: X: 62px Y: 26px
- Textposition Werbung Badget: X: 62px Y: 24px
- Abmaße schließen Button: B: 78px H: 24px
- Position schließen Button: X: 784px Y:24px
- Textposition schließen Button: X: 785px Y:23px



B. Video stationär und mobile

1. Anlieferung und Spezifikationen Video Ads

- Werbemittel müssen bis spätestens fünf Werktage vor Kampagnen-Start bei Visoon Video Impact vorliegen.
- Das Video Ad muss in der Ihrer Buchung entsprechenden Länge (10 – 30 Sekunden) eingehen.
- Mobile Video Ads dürfen max. 20 Sekunden lang sein.
- TV-Spot Standard 16:9
- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games auf NICK.de mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.

Technische Daten Bild:

- Format: 640x360, H.264 (MP4), max.4 MB
- TV Standard: PAL
- Standard: PAL DV High Quality
- Aspect ratio: 16:9
- Frame rate (fps): 25
- Bitrate: 2 Pass VBR
- Target Bitrate (Mbps): 0.8 – 1
- Maximum Bitrate (Mbps): 2

Technische Daten Ton:

- Codec: AAC
- Output channel: Stereo
- Frequency: 48 kHz
- Bitrate: 192 kbps

2. Spezifikationen Expandable Ads und Streaming Ads

Bitte beachten Sie die maximalen Größen sowie die Streaming-Spezifikationen.

Expandable - Hosting durch Drittanbieter:

- Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters.
- Der Expand-Effekt findet statt, sobald der User seine Maus über das Werbemittel bewegt.
- Verlässt die Maus das expandierte Werbemittel, muss es in seine nicht expandierte Größe zurückkehren.
- Die maximale Größe der Expandable-Formate entnehmen Sie den Tabellen unter Kapitel 2.

Streaming - Hosting durch Drittanbieter:

- Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters.
- Ein Spot sollte die Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten.
- Der Ton darf nur auf Useraktion (Click auf "Ton an"-Button) oder via Mouse-Over starten.
- Als Steuerelemente benötigen wir einen "Stop"-, einen "Pause/Play"- und einen "Ton an/aus"- Button.
- Startet der Ton via Mouse-Over, so muss dieser via Mouse-Out wieder stoppen.
- Geben Sie den Usern auch die Möglichkeit, sich den Spot ein weiteres Mal anzuschauen.
- Ein automatisches Looping des Werbespots ist allerdings nicht erlaubt.

2.1 Spezifikationen Display Mobile

MMA Standardbanner 6:1 + optional 4:1

Plattform	Name	Pixel	Ratio	Gewicht	Anmerkung
Smartphone	Jpg. png. gif. (statisch oder animiert)	300X50px	6:1	50 kB	Mobile Web
		320X50px	6:1		Mobile Web und Apps
		640X100px (HD) optional	6:1		
		300X75px	4:1		Mobile Web (alle gängigen Betriebssysteme/ Geräte)
Tablet	Jpg. png. gif. (statisch oder animiert)	728X90px 1456x180px (HD) optional		80kB	Mobile Web und Apps

MMA Standardbanner 2:1 + optional 3:1

Plattform	Name	Pixel	Ratio	Gewicht	Anmerkung
Smartphone	Jpg. png. gif. (statisch oder animiert)	320X150px	2:1	50 kB	Mobile Web (alle gängigen Betriebssysteme/ Geräte)
		640x300 (HD) optional	2:1		

Medium Rectangle (MPU) (Nickelodeon APP)

Plattform	Name	Pixel	Ratio	Gewicht	Anmerkung
Smartphone & Tablet	Jpg. png. gif. (statisch oder animiert)	300X250px		60KB	Werbemittel darf nicht direkt in Shop verlinken.

Mobile Interstitial

Plattform	Name	Pixel	Gewicht	Anmerkung
Smartphone	Jpg. png. gif. (statisch oder animiert)	320x370px - (max. 320x416 ab iPhone 5) 480x268px Landscape	Max. 80 kB	Mobile Web (alle gängigen Betriebssysteme/ Geräte)
		320x480px Portrait 480x320 Landscape 640x960px (HD) optional 960x640 (HD) optional	Max. 80 kB	Apps (iOS, Android)
Tablet	Jpg. png. gif. (statisch oder animiert)	768x1024px Portrait 1024x768px Landscape 2048x1536px (HD) optional 1536x2048px (HD) optional	Max. 80 kB	Mobile Web und Apps (IOS, Android)

Das Interstitial für mobile Apps kann physisch oder als Redirect angeliefert werden. Das Interstitial für mobile Web muss als Redirect angeliefert werden.

Wenn keine 2 Banner für das Mobile Web Interstitial (Landscape- + Portraitansicht) angeliefert werden können, kann das Werbemittel im Format 320x268px erstellt werden und ist mit beiden Ansichten kompatibel.

Alle Werbemittel müssen mit „-w-“ als Werbung gekennzeichnet sein. Die Schriftgröße muss mindestens 9pt betragen, serifenlos sein und sich farblich vom Werbemittel abgrenzen.

Auf Nick.de müssen Mobile Interstitials mit „Werbung“ oder „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Abkürzungen oder englische Begriffe sind nicht zulässig.

Mobile Sonderwerbformen

Super 3D Cube

[Preview Manual Template](#)

Homepage Takeover: mit Gallery Funktion

[Preview Manual Template](#)

Fullscreen Interstitial inkl. Gallery Slider oder Gyroskop

[Preview Manual Template](#)

C. Sonderwerbformen

1. Spezifikationen Video Overlay

- Anlieferung muss als Redirect erfolgen
- Das Video wird in einem Player abgespielt, der sich als halbtransparenter Layer über den Content legt.
- Das Video darf maximal 15 lang sein.
- Das Werbemittel muss sich danach automatisch schließen.
- Werbekennzeichnung sowie ein funktionierender Schließen Button müssen von der Agentur integriert werden.
- Freie Gestaltung hinsichtlich Grafik und Video. Richtmaße Grafik: 1.000x640px, Video 640x480px



2. Spezifikationen Overlay Image

- Das Overlay legt sich über die Seite. Dafür muss eine Grafik (jpg oder gif) mit 1.000x640px angeliefert werden.
- Die Grafik sollte max. 90KB schwer sein.
- Werbekennzeichnung sowie Schließen Button werden von Viacom integriert.

3. Spezifikationen Pushdown Ad

Bitte beachten Sie die maximalen Größen sowie die Streaming-Spezifikationen.

Pushdown Ad - Hosting durch Drittanbieter:

- Auslieferung erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters
- Größe normal 960x90, expanded 960x415
- Expansion: Kann expandieren bei Click / RollOver, jedoch darf nur jeweils eine Methode ausgewählt werden
- File Size / Initial Load: 90kb / bis zu 961kb
- Sonstiges:
 - Schließen-Button in der unteren Ecke des expandierten Bereichs.
 - Schließen-Button ist nicht erforderlich, wenn sich das Pushdown automatisch schließt bei RollOut.
 - Video ist erlaubt, Sound darf nur bei Nutzeraktion (Click auf "Ton an"-Button) starten.
 - Empfohlene Animationsdauer maximal 10 Sekunden.

4. Spezifikationen Fullscreen

- Der Fullscreen Layer kann individuell vom Kunden gestaltet werden.
- Anlieferung muss via Redirect erfolgen.
- Bitte beachten Sie, dass sich der Layer automatisch nach 15 Sekunden schließen muss sowie über eine Anzeigekennzeichnung verfügen muss.
- Optional kann die Produktion des Werbemittels auch über Visoon Video Impact erfolgen. Die hierbei entstehenden Produktionskosten trägt der Kunde.

Visualisierungsbeispiel:



5. Homepage Specials

5.1. Entry page Takeover

Möglich auf MTV.de, VIVA.tv, Nick.de und Southpark.de

Neben der exklusiven Homepage-Belegung wird das Takeover auch auf der ersten Unterseite ausgeliefert, wenn ein User z.B. über eine Suchmaschine direkt auf diese Unterseite gelangt.

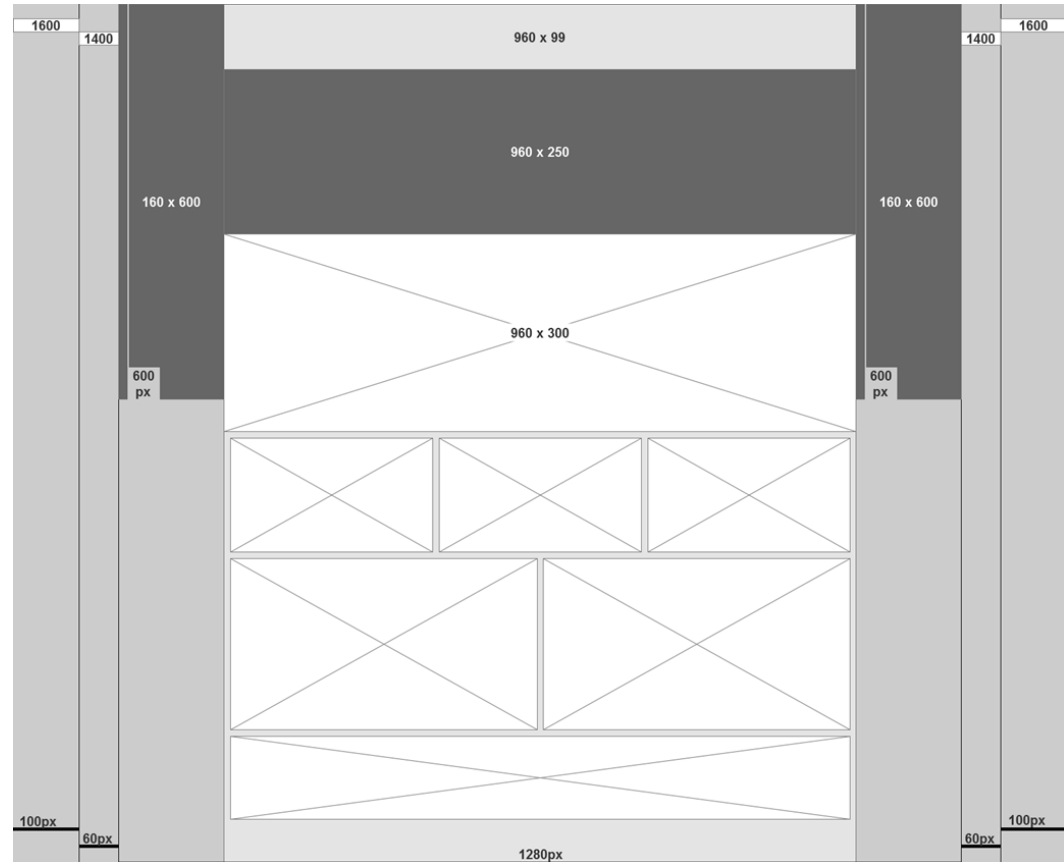
Hierfür gibt es 3 verschiedene Kreationsmöglichkeiten:

1. Wallpaper mit Hintergrundeinfärbung bzw. Hintergrundbild
2. Billboard mit Hintergrundeinfärbung bzw. Hintergrundbild
3. Wallpaper und Billboard (nur MTV.de + VIVA.tv)

Diese Formate können auch auf der Homepage ausgeliefert werden.

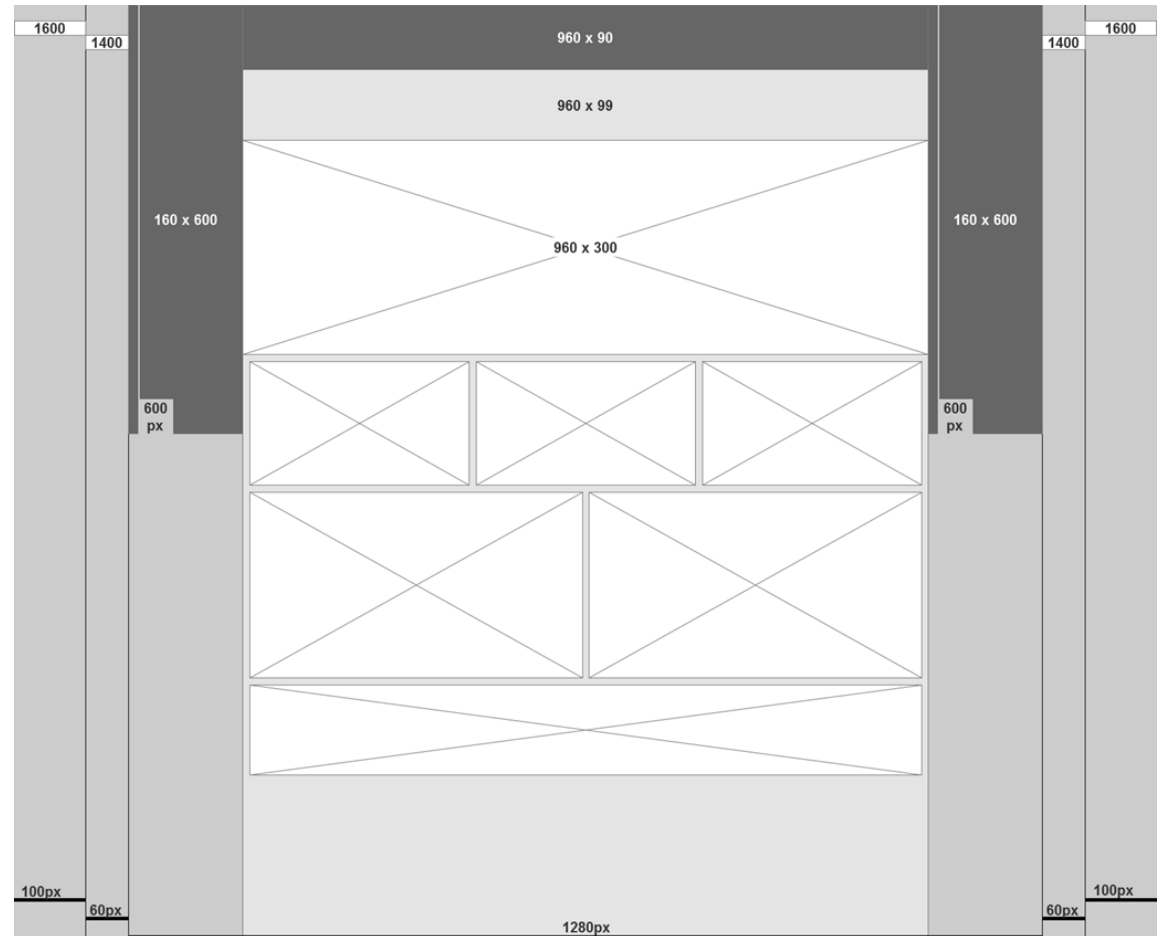
5.2. Homepage Specials auf MTV.de und VIVA.tv: Variante 1

- Es gibt verschiedene Kreationsmöglichkeiten.
- Genutzt werden können jeweils die dunkelgrau eingefärbten Flächen.
- Anlieferung erfolgt via HTML5 oder via Redirect. Die Elemente müssen getrennt angeliefert werden.
- Die Anzeigenkennzeichnung muss im Billboard enthalten sein.
- Es kann eine Hintergrundfarbe (Hexcode) oder ein Hintergrundbild (jpg) angeliefert werden.
- Bitte beachten Sie bei einer Entrypagebelegung, dass es keinen linken Skyscraper in der Rotation gibt.



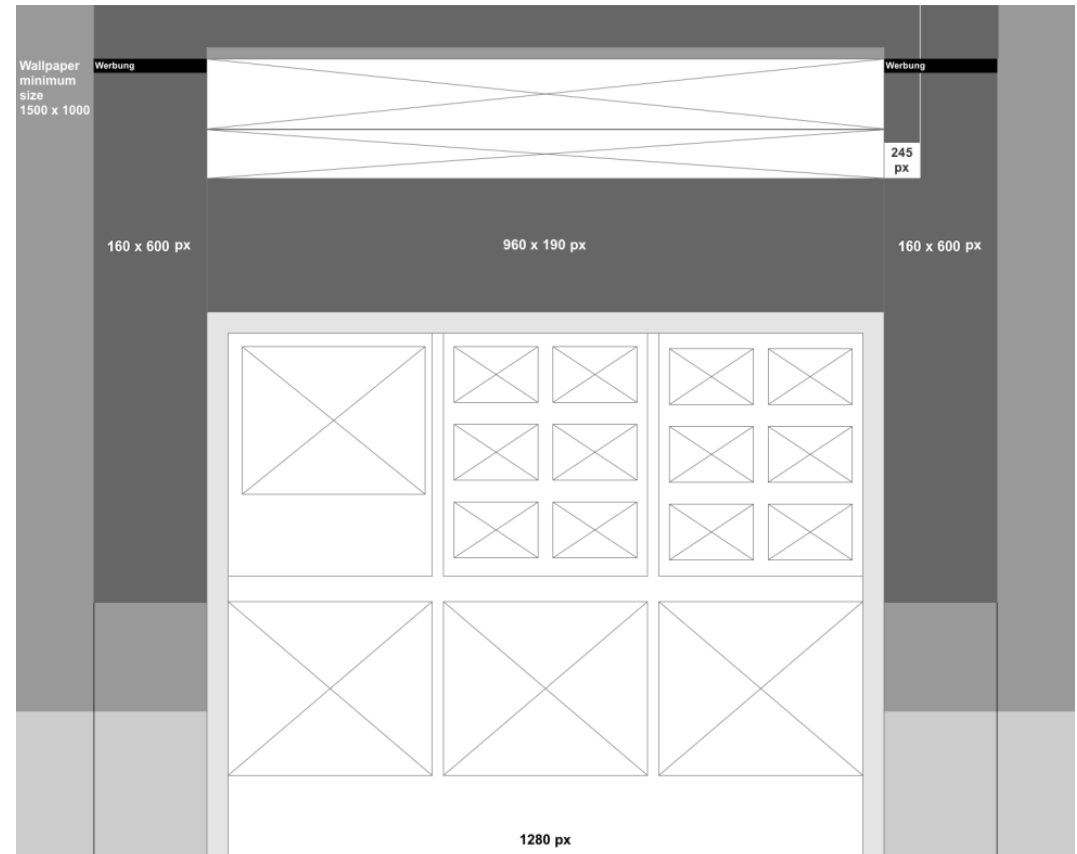
5.3. Homepage Specials auf MTV.de und VIVA.tv: Variante 2

- Es gibt verschiedene Kreationsmöglichkeiten.
- Genutzt werden können jeweils die dunkelgrau eingefärbten Flächen.
- Anlieferung erfolgt via HTML5 oder via Redirect. Die Elemente müssen getrennt angeliefert werden.
- Es kann eine Hintergrundfarbe (Hexcode) oder ein Hintergrundbild (jpg) angeliefert werden.
- Bitte beachten Sie bei einer Entrypagebelegung, dass es keinen linken Skyscraper in der Rotation gibt

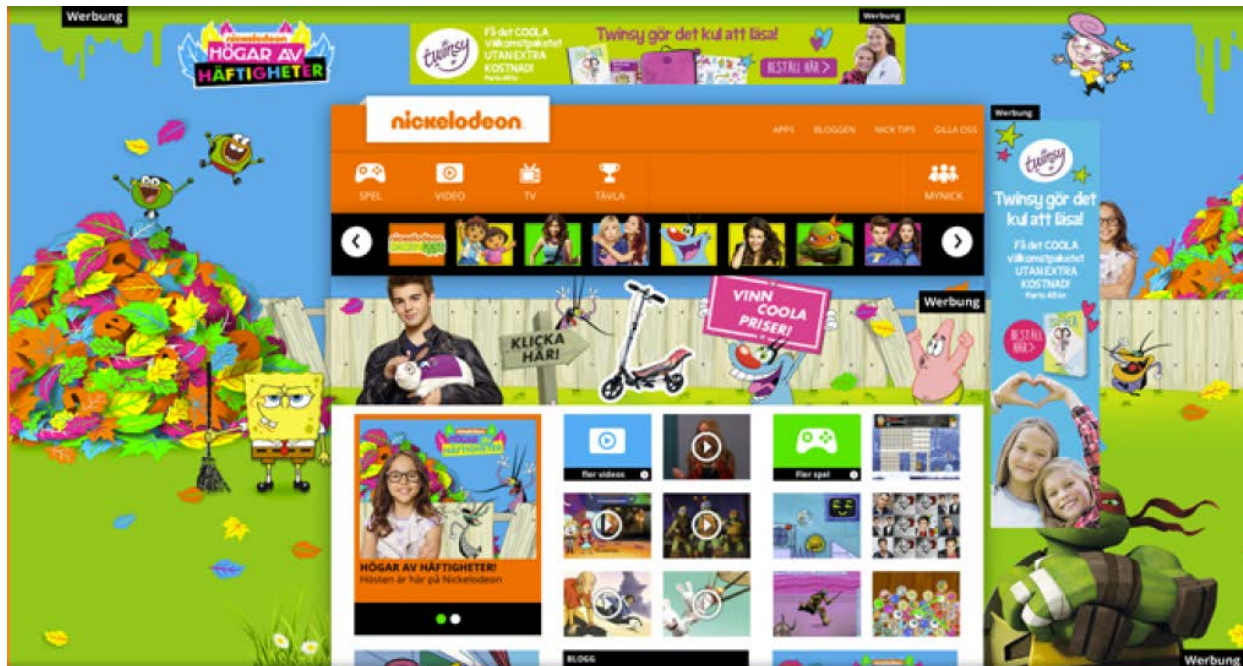


5.4. Homepage Special auf nick.de

- Es gibt verschiedene Kreationmöglichkeiten.
- Genutzt werden können jeweils die dunkelgrau eingefärbten Flächen.
- Anlieferung erfolgt via HTML5 oder via Redirect. Die Elemente müssen getrennt angeliefert werden.
- Es kann eine Hintergrundfarbe (Hexcode) oder ein Hintergrundbild (jpg) angeliefert werden.
- Bitte beachten Sie bei einer Entrypagebelegung, dass es keinen linken Skyscraper in der Rotation gibt.



5.5. Besondere Anforderungen- Homepage Special Nick.de (Spezifikationen Werbekennzeichnung Hintergrund)



Spezifikation Werbekennzeichnung:

- Farbe: R:000 G:000 B:000
- Schriftfarbe: R:255 G:255 B:255
- Schriftart: Futura BdCn BT
- Schriftgröße: 15pt
- Abmaße Werbung Badget: B: 80px H: 32px
- Position Werbung Badget: X: 135px Y: 15px
- Textposition Werbung Badget: X: 135px Y: 15px
- Position Werbung Badget: X: 1540px Y: 931px
- Textposition Werbung Badget: X: 1540px Y: 932px

D. Produktion Online Werbemittel / Microsites

BRAND SOLUTIONS KOOPERATION

- Der Kunde stellt Visoon Video Impact folgendes Material für die Erstellung der Werbemittel bis spätestens drei Wochen vor Kampagnenstart zur Verfügung:
 - Produktinformationen
 - Texte (Pressemitteilungen, Produktbooklet, etc.)
 - Bilder (Screenshots, Productpackages, Gewinnspielbilder)
 - Kampagneninformationen
 - Artwork (ggf. Schriftart, hochauflösendes Logo, etc.)
 - Styleguides
- Für Microsites und Werbemittel mit Geo-Targeting (Auslieferung in Österreich und in der Schweiz) beträgt die Vorlaufzeit für die Produktion vier Wochen vor Kampagnenstart.
- Für die Erstellung einer mobile Microsite stellt der Kunde folgendes Material bis spätestens sechs Wochen vor Kampagnenstart an Visoon Video Impact zur Verfügung:
 - Produktinformationen
 - Texte
 - Bilder
 - Kampagneninformationen, Artwork etc.

E. Kontakt & AGBs

Es gelten die AGB und Rahmenbedingungen der Visoon Video Impact GmbH & Co. KG

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG
Stralauer Allee 6
10245 Berlin
Telefon: +49 (0)30 700 170 0

Anlieferung der Werbemittel: ads-germany@vimn.com

Anlieferung von Buchungsaufträge: digital.booking@visoon.de

<http://www.visoon.de/>

<http://www.visoon.de/agb/>