

Datenschutzhinweis
zur Verarbeitung personenbezogener Daten über die Visoon Online-Werbe-Technologie
HbbTV

Das HbbTV-Angebot, von dem aus Sie gerade verlinkt worden sind, wird von der Visoon Video Impact GmbH & Co. KG, Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin (nachfolgend auch „wir“ oder „uns“) vermarktet. Nachfolgend informieren wir Sie über die im Rahmen der Vermarktung stattfindende Verarbeitung personenbezogener Daten und Ihre Rechte als betroffene Person.

1. Verantwortlicher

Die Verarbeitung personenbezogener Daten mittels der in dem HbbTV-Angebot eingebundenen Online-Werbe-Technologien erfolgt in gemeinsamer Verantwortung mit dem Betreiber des HbbTV-Angebots gemäß Art. 4 Nr. 7 DSGVO. Wir haben mit dem Betreiber des HbbTV-Angebots eine Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortung (Art. 26 DSGVO) geschlossen, in der wir die jeweiligen Verantwortlichkeiten für die Erfüllung der Verpflichtungen gemäß der DSGVO hinsichtlich der gemeinsamen Verarbeitung festgelegt haben.

2. Statistiken

Wenn Sie hierfür Ihre Einwilligung in der Privatsphäre erteilt haben, werden über die in das HbbTV-Angebot eingebundenen Online-Werbe-Technologien statistische Messwerte über die Nutzung ihres HbbTV-Angebots erhoben zu dem Zweck, die Zielgruppenbildung für Werbung zu verbessern. Die statistischen Messwerte beinhalten Zugriffsdaten und -zahlen, z.B. Browsertyp, Datum und Uhrzeit des Zugriffs und die statistische Erfassung der Anzahl der am Markt befindlichen Smart-TV-Geräte. Die Verarbeitung dieser Messwerte erfolgt dabei über Cookies. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, eine von Ihnen erteilte Einwilligung durch Bedienung des sog. Blue Buttons auf Ihrer Fernbedienung zu widerrufen.

3. Personalisierte Werbung

Wenn Sie hierfür Ihre Einwilligung in der Privatsphäre erteilt haben, setzt der Betreiber des HbbTV-Angebots unsere Dienste ein zu dem Zweck, die Werbung an Ihren mutmaßlichen Interessen und Ihres ungefähren Standortes auszurichten. Ihre mutmaßlichen Interessen werden dabei anhand des Inhalts der Sendung und der Sendezeit ermittelt. Personalisierte Nutzungsprofile werden hierfür nicht erstellt. Zudem kann Ihnen auf der Grundlage der gekürzten IP-Adresse auf dem Sender, der aus einer bestimmten Region abgerufen wird, Werbung mit regionalem Bezug angezeigt werden. Diese sogenannte Geo-Lokalisierung, also die Zuordnung eines Senderaufrufs zum Ort des Aufrufs,

erfolgt dabei ausschließlich auf der Grundlage der anonymisierten IP-Adresse und nur bis zur geographischen Ebene der Bundesländer / Regionen. Aus den so gewonnenen geographischen Informationen kann kein Rückschluss auf den konkreten Aufenthaltsort eines Zuschauers gezogen werden.

Zudem messen wir die Werbeleistung, d.h. ob und wie Werbung bei einem Zuschauer eingeblendet wurde (Frequency Capping) und wie dieser mit ihr interagiert hat, ob eine Werbung in einem ungeeigneten redaktionellen Umfeld (brand-unsafe) eingeblendet wird und bestimmen, zu welchem Prozentsatz die Werbung hätte wahrgenommen werden können, einschließlich der Dauer (Werbewahrnehmungschance). Wir erstellen zudem Berichte über Werbung, einschließlich ihrer Wirksamkeit und Leistung, über die Interaktion von Zuschauern mit Werbung, und zwar anhand von Daten, die im Laufe der Interaktion des Zuschauers mit dieser Werbung gemessen wurde. Die Verarbeitung personenbezogener Daten zu diesem Zweck erfolgt über Cookies. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist jeweils Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, eine von Ihnen erteilte Einwilligung durch Bedienung des sog. Blue Buttons auf Ihrer Fernbedienung zu widerrufen.

5. Speicherdauer

Wir speichern personenbezogene Daten nur solange wir dazu berechtigt sind und der Verarbeitungszweck nicht entfallen ist. Soweit einer Löschung Ihrer personenbezogenen Daten keine gesetzlichen Aufbewahrungsfristen entgegenstehen, werden die entsprechenden Daten routinemäßig gelöscht.

6. Kontaktdaten unseres Datenschutzbeauftragten

Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie postalisch unter der Anschrift Visoon Video Impact GmbH & Co. KG, Datenschutz, Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin oder per E-Mail an datenschutz@visoon.de.

7. Ihre Rechte als betroffene Person

Sie haben nach der DSGVO grundsätzlich folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:

- Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO),
- Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO) oder Löschung (Art. 17 DSGVO),
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO),
- Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21 DSGVO),
- Recht auf Widerruf einer erteilten Einwilligung (Art. 7 Abs. 3 DSGVO),
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO).

Der Betreiber des HbbTV-Angebots dient gemäß der Vereinbarung über die Gemeinsame Verantwortung (Art. 26 DSGVO) als erste Anlaufstelle für Sie im Falle von Anfragen oder der Geltendmachung

von Betroffenenrechte. Ungeachtet dessen können Sie ihre Rechte aber auch bei und gegenüber uns geltend machen. Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu beschweren.

Stand: November 2021